

Sprawozdanie z przygotowań

FESTIWALU BRZMIENIA I PODNIEBIENIA – KULINARIA 2013

Festiwal Brzmienia i Podniebienia – Kulinaria 2013 odbędzie się w dniach 7-8 września 2013 r. w Hali Targowej nr 3 i przyległym do niej placu przy ul. Targowej 11 w Gorzowie Wlkp. Organizatorem Festiwalu jest Miasto Gorzów, a koordynatorem było Biuro Promocji Miasta, a aktualnie Wydział Kultury i Promocji.

Współorganizatorzy:

Ośrodek Sportu i Rekreacji,
Gorzowski Rynek Hurtowy.

Partnerzy:

Browar Witnica – sponsor sceny muzycznej.

Patroni medialni zewnętrzni:

Radio Gorzów,
TVP Gorzów Wielkopolski.

Media własne:

www.gorzow.pl/przystan,
Gorzowskie Wiadomości Samorządowe,
SPAM* Solidna Porcja Aktywności Miejskiej,
Facebook.

Wystawcy:

przedsiębiorcy z branży cukierniczej, piekarniczej, wędliniarskiej, restauratorzy, gospodarstwa rolne, producenci wyrobów regionalnych, m.in.: miodów, przypraw, nalewek i piwa z regionu i Polski.

Atrakcje:

Festiwal Brzmienia i Podniebienia – Kulinaria 2013 to szereg atrakcji, zwłaszcza muzycznych. Na scenie festiwalu wystąpią znani artyści: wielokrotnie uhonorowani Fryderykami Poluzjanci, Marika, okrzyknięta Pierwszą Damą Polskiego Dancehallu oraz grający ekspresyjną i porywającą muzykę Rhythm 'n Blues, New Orlean's, Ragtime, zespół Tea Time Boogie.

Ponadto planowane są różnego rodzaju pokazy i warsztaty kulinarne.

Kampania promocyjna.

Kampania promocyjna zakłada m.in. ekspozycję reklam na ok. 20 billboardach i tablicach reklamowych w Gorzowie -od 19 sierpnia br., Szczecinie, Zielonej Górze i Poznaniu – od połowy sierpnia do połowy września br., na 300 plakatach w mieście i regionie oraz banerach reklamowych na terenie Gorzowa (dwa banery uliczne, 1 na Hali Targowej nr 3 i jeden na obiekcie Słowianki).

Planowana jest także promocja w mediach m.in. w Gazecie Wyborczej, Gazecie Lubuskiej, Teraz Gorzów, TVP Gorzów Wlkp, Radiu Gorzów oraz na portalu gazeta.pl.

Sporządziła: Anna Pękalska